

SAARLAND

Prädestiniert für die Hotellerie

INVESTITIONEN

Tagen und erholen stehen im Parkhotel Weiskirchen keinesfalls im Widerspruch. Dafür hat Peregrin Maier im familiär geführten 4-Sterne-superior-Hotel beste Voraussetzungen geschaffen.

Weiskirchen. Es ist eine Geschichte, wie sie das Leben schreibt. Im Betrieb des Vaters, eines „Hoteliere mit Leib und Seele“, ist Peregrin Maier groß geworden. Und schon



Hotelperlen
auf dem Land

früh war für den in Günzburg geborenen Maier klar, dass auch er diesen Berufsweg einschlagen würde. Mit Freude erinnert er sich noch an die Ausbildung im Schwarzwald, als ihm wortwörtlich im Zeugnis attestiert wurde: „Es zeigte sich, dass Peregrin für diesen Beruf geradezu prädestiniert ist.“

Parkhotel Weiskirchen

Eröffnet: Mai 1998

Inhaber: Peregrin Maier

Zimmer: 125

Aufenthaltsdauer: 2,3 Tage

Mitarbeiter: 100

Kontakt:
www.parkhotel-weiskirchen.de

Nachdem er etliche Jahre Erfahrungen gesammelt hatte – unter anderem in der französischen Schweiz, in Frankreich, in der Privat- sowie der Kettenhotellerie –, landete er im Nordsaarland. Und zwar im heilklimatischen Luftkurort Weiskirchen. Seine Vorstellung damals: vielleicht zwei, drei Jahre zu bleiben. „Und jetzt sind es bald 20 Jahre“, konstatiert Maier. Er leitete das schmucke Parkhotel zunächst als Geschäftsführender Direktor, um es etwa ein Jahrzehnt später kom-

Erfolgsfaktoren

Durchdachtes Gesamtkonzept mit breit aufgestelltem Angebot

Stets ein offenes Ohr für Gäste- und Mitarbeiterwünsche

Persönliche Note bei Gästebetreuung, Mitarbeiterführung und Design

Besonderes Engagement bei Aus- und Weiterbildung

Enge Kooperation mit dem Vitalis-Bäderzentrum

Geringe Fluktuation bei Mitarbeitern sorgt für Beständigkeit

plett als Eigentum zu übernehmen. „Das hätte ich mir nie träumen lassen.“ Im Nachhinein gesehen, war dies für den Betrieb und für Peregrin Maier ein sehr guter Schritt. Beim Festakt bescheinigte ihm der damalige saarländische Wirtschaftsminister Hanspeter Georgi, in Vorbildfunktion stets „Unternehmergeist par excellence“ bewiesen zu haben.

Alles, was das Renommee des Wellness- und Tagungshotels ausmacht, ist seither Maiers Ideenschmiede entsprungen. Er erarbeitete für sein Haus Alleinstellungsmerkmale, nicht nur in der Region Saar-Lor-Lux, sondern auch bundesweit gültig. Langjährige, gut geschulte Mitarbeiter, ausgezeichnetes Betriebsklima, Aufbau von Kontakten und Netzwerken zählen zu den Erfolgsfaktoren, mit denen sich der Hotelier und sein Haus am Markt durchsetzen.

Auch die Symbiose des Hotels mit dem Bäderzentrum Vitalis in Kooperation mit der Gemeinde und später mit der Beautyfarm „Bel Etage“. Außerdem: Welches Hotel kann mit befahrbaren Tagungs-Räumlichkeiten für spezielle Schulungen aufwarten? Ferner ist die Einzellage in gewisser Abgeschiedenheit bei Fußballclubs oder Reiseveranstaltern ein Pluspunkt. Was auch für den Helikopter-Landplatz hinter dem Hause für schnelle An- und Abreise gilt.

Die schöne Lage nahe Kurpark und See, die Art der Unterbringung, Küche, Kompetenz und die Leistungsanforderungen überzeugen auf Anhieb. Ebenso wie die Gesamtheit der innenarchitektonischen Gestaltung mit ihrer Farbgebung, inklusive zahlreicher persönlicher Komponenten. Dies verdankt Peregrin Maier seiner Frau Sabine, die als Markenzeichen eine kreative persönliche Note einbringt.

Auch die Saarländer schätzen das Parkhotel, weiß Marketingleiterin Anne Luxa, weil sie nicht weit von daheim erholsamen Urlaub machen können. „Und geht es um Geschäftsreisende, sind wir unbestritten das Haus der Wahl: Wir haben unseren Wert, und das hat sich auch bewährt.“ Ein Branchenwechsel? Für Maier undenkbar: „Wenn man seine Lebensanschauung zum Beruf macht, gibt es nichts Schöneres.“ Wie steht der Nachwuchs bislang zum Metier? Tochter Carolina (25) ist nach dem Studium in der Hotellerie aktiv, Sohn Lukas (16) absolvierte bereits ein Hotelpraktikum. Der Apfel scheint also nicht weit vom Stamm zu fallen.

Die zuletzt wieder sehr hohe Nachfrage guter junger Leute zeigt, dass sich das Parkhotel Weiskirchen als Ausbildungsbetrieb deutschland-



Verspieltes Kulturangebot: Peregrin Maier mit Ehefrau Sabine auf der Sonnenterrasse des Hotels.

weit einen guten Namen gemacht hat. So finden regelmäßig aufwendige Azubi-Tage statt. Die Vergrößerung des Outdoorbereichs Richtung Panorama-Terrasse mit einer rustikalen Hütte ist jetzt aktuell: Gäste können dort zünftige Feste feiern; bis hin zu einer traditionellen bayerischen Hochzeit. Nachdem zuletzt knapp 1,5 Mio. Euro ins Haus investiert wurden, steht jetzt ein Mitteleinsatz von etwa 200.000 Euro an. „Es gibt somit keinen Investitionsstau“, hebt der

Chef hervor. Bald wird unweit, am Bostalsee, das Seezeitlodge-Hotel & Spa den Betrieb aufnehmen. Harte Konkurrenz? „Nach ersten Kontakten mit der Eigentümerfamilie schaut es nach richtigem partnerschaftlichen Miteinander aus“, sagt Peregrin Maier. Seines Zeichens ein bayerischer Schwabe. Und was zeichnet diesen aus? „Kostenbewusstsein, innovatives Denken, Freude am Leben, Geselligkeit, Gastfreundschaft und ein schalkhaftes Gemüt.“ *Peter Hanser*

Kompakt

Super 8 Hotel für Oberhausen Oberhausen. Noch im Herbst 2017 soll mit dem Bau eines Super 8 Hotels in Oberhausen nahe dem bekannten Einkaufszentrum Centro begonnen werden. Projektentwickler ist die Benchmark Real Estate Development GmbH mit Sitz in Duisburg und Frankfurt/M. Geplant sind 156 Zimmer. Betreiber wird, wie bei den anderen Hotels der Wyndham-Marke in Deutschland, GS Star aus Augsburg. *rk*

Neuer Look im Easy Wuppertal Wuppertal. Das Vienna House Easy in Wuppertal ist frisch renoviert. Das Hotel zwischen historischer Stadthalle und dem



Renoviert: Zimmer im Vienna House Easy.

unter Denkmalschutz stehenden Bad Schwimmoper wurde in den vergangenen Monaten rundum erneuert. Es verfügt über 103 normale Zimmer, 18 Lounge-Zimmer und 9 Junior-Suiten. Ein Laden in der Lobby ersetzt die Zimmer-Minibar. *nz*

Anzeige

Jochen Oehler · Christian Buer
MACHT EINKAUF
POWER-METHODEN FÜR ERFOLGREICHES EINKAUFSMANAGEMENT IN DER HOTELLERIE
MATTHAES

MATTHAES

NEU!

Jochen Oehler · Christian Buer
MACHT EINKAUF
POWER-METHODEN FÜR ERFOLGREICHES EINKAUFSMANAGEMENT IN DER HOTELLERIE

- Das „Power up Programm“ für erfolgreiches Einkaufs- und Kostenmanagement
- Einsparungspotentiale erkennen und anwenden
- Pragmatische Antworten, Lösungen, Tipps und Strategien praxisnah aufbereitet für eine gewinnbringende Einkaufsstrategie
- DAS Standardwerk zum Einkauf speziell für die Hotellerie

168 Seiten | Hardcover
ISBN 978-3-87515-312-5 | € 44,00

DIREKT BEI UNS BESTELLEN!

+49 (0) 34206 / 65-106
www.matthes.de

Kostenloser Versand in Deutschland und Österreich